

SEMAINE DU BTP 2023

**Pôle emploi au service du secteur
du Bâtiment et des Travaux Publics**

Cinq leviers d'action en faveur de l'emploi





Plus que jamais, Pôle emploi doit innover et adapter ses pratiques pour accompagner les employeurs du secteur du BTP.

Chaque année, la semaine du BTP nous donne l'opportunité de donner à voir l'extraordinaire capacité d'adaptation et de créativité des équipes et de renforcer nos partenariats.

En 2023, nous avons lancé un challenge pour préparer ce rendez-vous, et vous avez été nombreux à participer.
Près de 70 initiatives ont été recueillies, qui illustrent les principaux enjeux contemporains du secteur du BTP.

précise M. Michel Swieton,
Directeur régional Bourgogne-Franche-Comté,
chef de file national du secteur BTP.




Pour des informations complémentaires en vue d'une mise en œuvre, contactez par mail le référent régional BTP Pôle emploi de la région de l'action concernée.

RETROUVEZ LA LISTE DES CONTACTS EN DERNIERE PAGE DU LIVRET.

SOMMAIRE




FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS 4

- L'initiative remarquable par le jury : « C'est quoi ce chantier ? », Pays-de-la-Loire 
- Les catégories d'actions révélées par le challenge :
 - Action immersive
 - Public spécifique
 - Communication
 - Évènement
 - Favoriser les échanges/ rencontres
 - Approche ludique

FORMER LES CANDIDATS SUR MESURE 10

- Les catégories d'actions révélées par le challenge :
 - Formations adaptées aux besoins des recruteurs
 - Favoriser les échanges/ rencontres
 - Public spécifique


RECRUTER DES CANDIDATS 12

- L'initiative remarquable par le jury : « Et après le BTP ? », Bourgogne-Franche-Comté 
- L'initiative remarquable par le jury : « BTP Express », Ile de La Réunion 
- L'initiative remarquable par le jury : « Bâti Box », Normandie 
- Les catégories d'actions révélées par le challenge :
 - Parcours d'accompagnement et de recrutement
 - Évaluer et recruter
 - Évènement

SOUDER LES PARTENARIATS 15

- Les catégories d'actions révélées par le challenge :
 - Évènement
 - Permanence chez les partenaires
 - Public spécifique
 - Action immersive
 - Communication
 - Accompagnement

PROFESSIONNALISER LES CONSEILLERS 19

- L'initiative remarquable par le jury : « Devenez les ambassadeurs de la construction », Bourgogne-Franche-Comté 
- Les catégories d'actions révélées par le challenge :
 - Action immersive
 - Communication

LES RÉFÉRENTS BTP RÉGIONAUX 20



L'initiative remarquée par le jury :

C'EST QUOI CE CHANTIER ? PAYS-DE-LA-LOIRE

La transformation d'une agence Pôle emploi en chantier le temps d'une demi-journée. Créer un effet de surprise et bénéficier ainsi d'une audience inédite en proposant à toute personne qui franchit le seuil de l'agence un parcours découverte dans le chantier éphémère animé par des professionnels (entreprises locales du bâtiment, compagnons du Devoir, OPCO, fédérations).

Témoignages vidéo, rencontres avec les professionnels, informations sur les formations, les salaires, les évolutions des métiers, immersions en réalité virtuelle, séance de recrutement par simulation, un évènement riche qui change les représentations des candidats potentiels et permet aux professionnels du secteur de rencontrer des candidats inhabituels.



LES CATÉGORIES D'ACTIONS RÉVÉLÉES PAR LE CHALLENGE :

- ACTION IMMERSIVE
- PUBLIC SPÉCIFIQUE
- COMMUNICATION
 - ÉVÈNEMENT
- FAVORISER LES ÉCHANGES / RENCONTRES
- APPROCHE LUDIQUE



ACTION IMMERSIVE :

PLACE AU BTP ! EURE ET LOIR

Lors du forum Place de l'emploi et de la formation, mise à l'honneur des secteurs en tension. L'un des kiosques sur le forum est le BTP. Lors de l'évènement, près de 250 visiteurs ont pu découvrir et échanger autour de ces métiers.

Au programme, immersions avec des casques de réalité virtuelle, découverte de gestes professionnels dans la couverture et la maçonnerie. Trois entreprises adhérentes à la FFB étaient présentes pour montrer les gestes professionnels et mettre en exercice les visiteurs sur ces 2 métiers.

Des maquettes de charpentes et de murs ont été fabriquées en amont par les entreprises qui les ont installées sur leur kiosque ; Le rendu était très visuel et attractif.

Communication amont : message à 3500 personnes, des flyers ont été distribués dans le centre-ville de Chartres et dans les commerces.

VISITE D'UN CHANTIER ÉCOLOGIQUE - CENTRE VAL DE LOIRE

Rien ne remplace le concret !

Dans le cadre de la semaine du BTP en octobre 2022 en partenariat avec la CAPEB, les demandeurs d'emploi ont pu visiter un chantier écologique pris en charge par un chef d'entreprise. Les visiteurs ont pu assister à des travaux d'isolation par l'extérieur réalisés avec des matériaux bio-sourcés (panneaux de liège expansé, panneaux de fibre de bois, ...).

L'occasion de découvrir les nouveaux matériaux utilisés et d'interroger les professionnels sur l'évolution des métiers.

BAT'YANA DAY - GUYANE

L'objectif est de regrouper plusieurs corps de métiers dans ce secteur et faire des mini MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) afin de permettre aux demandeurs d'emploi et aux étudiants de tester leurs compétences sur certains métiers.

Les professionnels viendront avec un 'mini plateau technique'. Les participants pourront monter un mur, poser du carrelage, peindre une façade etc... Ils pourront également découvrir des métiers par le biais de casques de réalité virtuelle.

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Organisation d'un job dating «découverte» avec casques de réalité virtuelle pour découvrir les métiers du bâtiment.

Rencontre avec un employeur (menuiserie) venu parler des métiers s'y rapportant, avec témoignage d'un demandeur d'emploi embauché en alternance suite à une reconversion.

Partenariat avec ARIQ BTP.

DES MÉTIERS EN BÉTON - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Il s'agit de permettre la découverte concrète des métiers du BTP à travers différentes modalités et rencontres

- des kiosques d'informations (en agence le matin) pour se renseigner sur les métiers du bâtiment et les opportunités offertes par ce secteur d'activité :
 - Un atelier de présentation générale animé par ARIQ BTP (sous forme de Powerpoint) uniquement présent en BFC.
 - Une découverte immersive des métiers avec les casques de réalité virtuelle Pôle emploi et ARIQ.
 - L'utilisation d'un simulateur de conduite d'engin de chantier mis à disposition par FORMA TP.
 - Des échanges libres avec un employeur du secteur (entreprise, tous corps d'état) : les participants ont pu aborder la question des salaires, les possibilités d'évolution en interne, les conditions d'exercice dans les métiers du bâtiment, les contraintes des postes proposés, les attentes des employeurs notamment sur les savoir-être des candidats potentiels).
- Dans les locaux de l'AFPA (après-midi) : visite avec possibilité de tester concrètement les métiers de maçon, carreleur, plaquiste, plombier, électricien, peintre... grâce à l'accès aux plateaux techniques.

CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Objectif : démontrer que travailler dans le BTP est possible pour tout le monde.

Ateliers sur site. 3 candidats par atelier (tout public)

- Jour 1 : Box plomberie avec le GRETA
- Jour 2 : Box peinture avec le CFA
- Jour 3 : Box électricité avec l'ARIQ BTP uniquement présent en BFC

3 candidats par box avec un formateur pratiquent une de ces activités.

À l'issue des 3 jours, les box restent «en l'état» durant 15 jours. Il est valorisé le fait que ce sont des demandeurs d'emploi, sans expérience, qui ont fait le travail. Dans chaque box, on affiche le nombre d'offres annuelles départementales et locales qui ont été diffusées.

Possibilité de demander au service Communication la création d'une vidéo pour diffusion sur les réseaux, voire sur l'affichage dynamique présent en agence.

JOURNÉES CASQUÉES - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Création d'un parcours sur 2 jours de découverte des Travaux publics et de ses métiers, en partenariat avec la FRTP et les organismes de formation. Atelier sectoriel, visite de chantier, détection de potentiels Construction, mise en situation, témoignages stagiaires, etc., pour un groupe de quinze candidats.

LE BÂTIMENT, POURQUOI PAS ? - NORMANDIE

Pour rendre le métier d'ouvrier en maçonnerie plus visuel et attrayant, nous avons proposé une animation ludique et visuelle en partenariat : monter un mur en aggro sur le parking de notre agence. L'animation a été assurée par un formateur AFPA et deux stagiaires.

Côté sourcing, il a été réalisé par deux conseillers qui ont communiqué sur l'ensemble du bassin auprès des conseillers. Des invitations ont également été faites à destination de demandeurs d'emploi avec «EFO maçonnerie», des candidats non qualifiés et des demandeurs d'emploi ouvrier d'espaces verts.



**PUBLIC
SPÉCIFIQUE :**

JEUNES, OSEZ POUSSER LA PORTE DU BÂTIMENT : PENSEZ À L'IMMERSION DANS LE BTP ! - ILE-DE-FRANCE

Proposition de faire découvrir aux jeunes les métiers du BTP via l'immersion professionnelle en travaillant en étroite collaboration avec le Service entreprises, les conseillers en charge du public jeunes sans oublier les conseillers de l'équipe Cadres, ainsi que les professionnels du secteur (les TPE, 4 grands groupes représentatifs dans le BTP, la Fédération Française du Bâtiment).

LE BTP ET LES FEMMES - PROVENCE ALPES CÔTE-D'AZUR

POUR LE PUBLIC FÉMININ :

Attirer les femmes vers le BTP en communiquant mieux :

- Parcours d'information et d'orientation sur les métiers de ce secteur
- Publications sur les formations existantes
- Organisation d'actions événementielles sur l'égalité des genres dans le domaine de la construction

POUR LES SOCIÉTÉS DU SECTEUR :

- Favoriser la prise de conscience des principaux acteurs et décideurs des mondes du bâtiment et des travaux publics de l'importance de l'inclusion et de la diversité dans les groupes de travailleurs pour recruter et retenir les talents de demain
- Établir une liste de mesures consultatives pour une plus grande sensibilisation et un meilleur équilibre des genres

LES MÉTIERS DU BÂTIMENT AU FÉMININ ! - CENTRE-VAL-DE-LOIRE

L'idée est d'organiser un événement 100% féminin : faire se rencontrer des femmes travaillant dans le secteur du bâtiment avec des demandeuses d'emploi sans projet professionnel vraiment défini : «Pourquoi pas vous ?»

Retour très positif des demandeuses d'emploi vis-à-vis de cette action. Elles manquent souvent de soutien et d'information pour aller plus loin. Elles ont pris des contacts avec les intervenantes pour approfondir leur projet notamment en matière de formation. Une phase 2 de cette action est prévue : la visite au CFA et la rencontre de femmes en formation dans le bâtiment.

DES CHANTIERS AU FÉMININ ! - NOUVELLE AQUITAINE

Le projet est d'inciter les demandeuses d'emploi à venir découvrir le secteur du BTP côté 'chantiers' et à s'y orienter en organisant des rencontres entre les femmes du BTP (Groupe femmes dirigeantes de la FFB, le réseau des femmes du second œuvre de Nouvelle Aquitaine...) et les demandeuses d'emploi.

Des femmes pour parler à des femmes de leur expérience dans un secteur longtemps considéré comme réservé aux hommes.

Rencontres : table rondes, événements sportifs... à définir avec les partenaires mobilisés.

Suite aux rencontres : possibilité de réaliser des immersions dans les entreprises partenaires, atelier Détection de Potentiel Bâtiment, visite de plateaux techniques des organismes ou centre de formation.

Suite de parcours : recrutement, formation, Action de Formation de Formation Préalable au Recrutement, Préparation Opérationnelle à l'Emploi...

PACK DE REMOBILISATION « LES FEMMES ET LA PROMOTION DU MÉTIER DE MENUISERIE ALUMINIUM » - LA RÉUNION

Le choix a été fait de spécialiser un pack de remobilisation 'femmes' afin de présenter un métier du BTP accessible aux femmes, sans qualification. Cette action a pu être possible grâce à une entreprise volontaire dans cette démarche.

Une équipe de conseillers « entreprises » et « candidats » a été constituée en lien avec une responsable d'équipe pour créer les différents stands d'animation, les interventions d'entreprise, et l'organisation des visites entreprises directement à l'issue du pack de remobilisation.

La mise en œuvre de cette action a été possible grâce à l'activation d'une convention avec un transporteur pour acheminer les demandeuses d'emploi vers l'entreprise partenaire.

Pour optimiser les ressources, deux packs ont été tenus dans la matinée.

LES FEMMES ET LE BTP - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

'Les femmes et le BTP', organisé avec le GRETA 71.

L'objectif était de faire découvrir les métiers du second œuvre aux femmes, en collaboration avec la formatrice BTP du Greta 71.

Découverte des plateaux techniques (électricité, peinture, plaquiste, carrelage, solier, ...) et mise en pratique avec un atelier mosaïque 'outils en main' (découpe de carreaux, préparation de la colle, des joints, ...)

BATIM'FEMMES - HAUTS-DE-FRANCE

Proposer aux femmes inscrites à Pôle emploi, une sensibilisation au secteur du bâtiment, durant deux semaines, multi-métiers, avec mise en situation en atelier professionnel et encadrement de formateurs/trices.

Les objectifs :

- Sensibiliser à la mixité professionnelle dans le champ de l'emploi et de la formation sur les métiers du BTP.
- Communiquer sur les métiers porteurs du territoire dans ce secteur.
- Découvrir la réalité des métiers du BTP jusque dans les gestes professionnels

Afin de sécuriser les positionnements sur cette action, une réunion préalable de sensibilisation est proposée en agence, animée par des conseiller/es Pôle emploi.

Au démarrage et à la fin de l'action, un.e conseiller.e Pôle emploi est présent en co-animation avec la formatrice de l'AFPA.

« LES CO-BÂTISSEURS ET LES CO-BÂTISSEUSES » - LA RÉUNION

La rénovation des bâtiments et la transition écologique et énergétique constituent des gisements de création de compétences locales et d'emplois non délocalisables dans les filières bâtiments et travaux publics.

Le secteur du bâtiment offre une grande diversité de métiers qui évoluent en fonction des développements technologiques et des préoccupations environnementales.

Le parcours « LES CO-BÂTISSEURS et LES CO-BÂTISSEUSES ».

Une action double-face : aux côtés des employeurs et aux côtés des candidats et candidates cibles (Bénéficiaires du RSA/ Demandeurs d'emploi de longue durée/ Jeunes).

Les objectifs seront sur 3 axes :

- Ouvrir aux opportunités/susciter des vocations : les jeunes ainsi que les femmes désireuses de s'orienter vers des métiers dit Masculins
- Redynamiser les parcours et réduire les tensions : Bénéficiaires du RSA/ Demandeurs d'emploi de longue durée
- Proposer un accompagnement complet : les entreprises



COMMUNICATION

BRISONS LES MURS - LA REUNION

Après avoir interrogés les entreprises et les candidats (questionnaire), une grande conférence est organisée à destination aussi bien des entreprises que des candidats pour les sensibiliser aux attentes respectives de chacun.

- Côté entreprises, une focale est faite sur ce que peuvent attendre les candidats en termes de qualité de vie et de conditions de travail. Ainsi elles peuvent en tenir compte et réfléchir à des solutions pour y répondre.
- Côté candidat, l'accent est mis sur la découverte des opportunités offertes par le secteur du BTP en termes d'emploi, d'évolution professionnelle, pour inviter les personnes à s'orienter vers ces métiers.

À l'issue de la conférence, des actions concrètes et personnalisées sont proposées aux participants pour répondre à leurs besoins.



EVÈNEMENT

ET SI LES MÉTIERS DU BÂTIMENT ÉTAIENT FAITS POUR VOUS ? - NOUVELLE AQUITAINE

L'idée est de susciter des vocations en développant avec les acteurs locaux la découverte de ces métiers et formations associées si nécessaire. Un parcours de découverte des métiers du bâtiment et de validation de profil a été mis en place en partenariat avec la FFB.

Parcours en 3 étapes :

1. Visite de chantier en partenariat avec la FFB + utilisation de casques de réalité virtuelle (quand c'est possible). 10 candidats.
2. Atelier de Détection de Potentiel bâtiment pour valider les habiletés des personnes intéressées pour s'orienter dans le secteur. 10 candidats.
3. Suite de parcours :

Profils validés transmis à la FFB pour proposition à leurs adhérents pour poste non qualifiés ou avec possibilité de mise en place d'immersion ou de mesures d'adaptation si besoin.

Pour les candidats souhaitant se former en formation continue : relais passé au conseiller référent du candidat pour suite de parcours.

BIENVENUE DANS LA BARAQUE À FIT ! - HAUTS DE FRANCE

Objectifs de l'action :

- Promouvoir les métiers du bâtiment en s'appuyant sur les enjeux environnementaux, de sobriété énergétique et de bâtiment durable.
- Susciter des vocations avec la Formation Intégrée au travail (FIT) financée par l'Etat, l'ADEME et la Région Hauts-de-France dans le cadre du programme PACTE (Programme d'Action pour la qualité de la Construction et la Transition Energétique..
- Permettre aux demandeurs d'emploi de découvrir les métiers du bâtiment et/ou de les conforter dans leur orientation vers ce secteur.
- Déconstruire les stéréotypes : démontrer que les métiers du bâtiment ne sont pas seulement des métiers « manuels » (dans le bâtiment on travaille aussi avec sa tête).
- Utiliser le container de la FIT pour faire découvrir des aspects des métiers du bâtiment à travers les enjeux environnementaux, les interactions entre corps d'état. Cela permet aussi de démontrer qu'un compagnon dans le bâtiment se forme toute sa vie : Donner du sens - Voir - Toucher - Comprendre.
- Poursuivre avec la visite du chantier avec l'entreprise générale titulaire pour une découverte des métiers ; des conditions et de l'ambiance de travail « sur le terrain ». Donner l'opportunité aux demandeurs d'emploi d'échanger avec les professionnels.

MARATHON DU BTP - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Ce marathon consiste en un parcours découverte d'une journée entière :

- Atelier sectoriel avec présentation du secteur, des métiers, formations, marché du travail par un conseiller Pôle emploi et un professionnel de la branche (entreprise, GEIQ ou Fédération)
- Atelier de détection de potentiel dans la construction (permet de détecter les habiletés requises dans le secteur)
- Visite des plateaux techniques de l'AFPA (gros œuvre et TP) et mise en pratique, échanges avec des stagiaires et des formateurs
- Déjeuner en commun
- Déplacement en transport en commun entre les 2 centres de formation
- Visite des plateaux techniques du GRETA (second œuvre), échanges avec des stagiaires et formateurs
- Débriefing avec les candidats : prise de conscience des opportunités et des évolutions, en décalage avec les représentations habituelles.

QUATRE JOURNÉES DE DÉCOUVERTE SINON RIEN À CHAUMONT ! - GRAND EST

Organisation sur 4 jours consécutifs de 4 événements destinés à un public peu ou pas expérimenté.

Un objectif : faire découvrir les métiers du bâtiment et travaux publics, dans un contexte local avec de nombreux postes à pourvoir dans ces métiers avec ou sans qualification et un taux de chômage faible sur le bassin d'emploi : 5,5% au 1er trimestre 2023.

- 1^{er} jour : présentation 'ludique' des métiers du bâtiment à destination d'un public FLE (Français langue étrangère) par le biais d'un diaporama constitué de photos
- 2^{ème} jour : visite d'un chantier pour découvrir les travaux publics / voirie
Public ciblé : demandeurs d'emploi inscrits dans le secteur des travaux publics, sans expérience ou pour une découverte métiers
- 3^{ème} jour : visite des plateaux techniques du CFA Bâtiment Haute Marne et découverte des formations.
Public ciblé : - 30 ans inscrits ou non dans les métiers du BTP sans diplôme ni expérience
- 4^{ème} jour : présentation du secteur du bâtiment et des métiers par la FFB et un employeur adhérent
Public ciblé : demandeurs d'emploi inscrits dans les métiers du bâtiment sans expérience.

VERSAILLES VOUS EMMÈNE À LA DÉCOUVERTE DU SECTEUR ET DES MÉTIERS DU BTP - ILE-DE-FRANCE

Mise en place d'une équipe sectorielle BTP autour de trois axes : Emploi, Formation et Découverte.

Cette équipe a créé un parcours d'une demi-journée de découverte, articulée autour de 3 kiosques :

- Kiosque Pôle emploi : présentation générale du secteur, ses métiers, offres d'emploi, conditions de travail/salaire et découverte d'un chantier et de ses métiers en utilisant la Réalité Virtuelle (casques VR)
- Kiosque Entreprise : présentation des entreprises du BTP, leurs métiers, modalités de recrutement, profils d'emploi. Réponses aux questions des participants
- Kiosque Formation : présentation des formations et diplômes dans ce secteur, prérequis et modalités d'accès à la formation et d'évolution professionnelle par ce biais.

En parallèle de ces parcours Découverte, nous avons également mis en place des événements Recrutement et Formation, destinés à des demandeurs d'emploi avec un projet professionnel validé dans ce secteur et qui recherchent un emploi ou une formation : présence d'une entreprise ayant des besoins de recrutement ou d'un centre de formation avec des sessions de formation financées.

Fort de ce succès, nous pérennisons ces événements depuis presque 2 ans maintenant !

BATI'EMPLOI - CONSTRUISONS LA MARTINIQUE - LA MARTINIQUE

En amont de la Semaine nationale thématique, une journée sera consacrée à la Découverte des Métiers du BTP fin juin, début juillet, via un plateau technique dans un lycée professionnel.

Publics ciblés : Jeunes et Femmes (en priorité) et Tout Public

Semaine du BTP:

- Lancement de la semaine avec une table ronde des acteurs du secteur : FFB, CAPEB, Pôle emploi, OPCO, Collectivités, etc...
- Webinaire : le BTP et le numérique (découvrir des métiers innovants)
- Tout au long de la semaine :
Témoignages de femmes travaillant dans ce secteur.
Découvertes Métiers sur le plateau technique du Lycée Professionnel (chaque jour un métier): venez découvrir ou montrer vos compétences aux futurs recruteurs.
- Recrutements Immersifs : les demandeurs d'emploi seront amenés en entreprise et/ou sur les chantiers pour montrer leurs compétences via des périodes d'immersion préalables à des recrutements.
- Forum des métiers (en extérieur) : jobdating, formdating, simulations virtuelles, MRS (Méthode de Recrutement par Simulation), etc...





FAVORISER LES ÉCHANGES/RENCONTRES :

BOOSTE TON POTENTIEL - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

« Booste Ton Potentiel » a pour ambition de briser les idées reçues en impulsant des rencontres entre les publics en recherche d'emploi et tous les acteurs du BTP

L'objectif est de présenter un parcours de découverte de la filière BTP et de ses métiers auprès des demandeurs d'emploi tout au long de la semaine du BTP, sur des bassins d'emploi représentatifs.

Les interventions sont co-construites et co-animées par les acteurs de secteur du BTP du bassin (fédérations, GEIQ, Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion, entreprises, Mission Locale, Cap Emploi et ETT).

L'information sur les métiers s'appuie tout particulièrement sur les notions de motivations et de capacités qui concernent autant les hommes que les femmes.

Les interventions se font sous forme de corners dans la zone d'accueil des agences engagées dans la démarche mais aussi de visites de chantiers et d'ateliers école.

UNE CONFÉRENCE AVANT DES ÉVÈNEMENTS - LA RÉUNION

Pour capter un large public, des conférences sont organisées en amont d'évènements d'envergure.

La durée moyenne est d'une heure pour un volume de 100 à 120 personnes par conférence.

2 conférences ont d'ores et déjà été organisées en ouverture du forum BTP.

Comment sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociétaux du BTP ? Comment informer des nouvelles technologies et nouveautés ? Comment rompre avec des stéréotypes ? Comment donner envie ? Comment rendre le secteur désirable ?



APPROCHE LUDIQUE

JEU CAP VERS LE BTP - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Ce jeu gratuit, facile à transporter et rapide d'appropriation, permet de découvrir et de faire découvrir le secteur du BTP de façon plus ludique et attractive qu'un atelier sectoriel.

L'objectif premier est d'outiller le réseau des agences et de sensibiliser à la diversité des métiers du BTP, aussi bien à l'interne pour nos conseillers qu'à l'externe pour les demandeurs d'emploi.

Sa durée est courte : 30 minutes de jeu et 25 minutes de débriefing (mise en œuvre rapidement et à différentes occasions : en agence ; lors de forum ; etc)

En fin de séance, mise à disposition des candidats une fiche récapitulative des questions-réponses et astuces pour aller plus loin et retrouver toutes les informations utiles pour poursuivre dans cette voie.

BTP GAME - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Ce jeu d'énigme, animé par des professionnels du BTP, permet à des demandeurs d'emploi, des actifs en reconversion, les scolaires et leurs parents d'appréhender l'univers du BTP de façon concrète et ludique.

Le BTP Game promeut les métiers de maçon, charpentier, menuisier, électricien, carreleur, ou encore plombier.

Les participants sont mis en situations de découverte réelles (maçonnerie, plomberie, charpente, ...), ce qui leur permet de tester leur motivation et leur intérêt pour les tâches de chaque métier.

L'escape game est un outil pédagogique et ludique qui se veut adaptable partout (établissement scolaire, fast-food, etc.).

LES PARCOURS INCLUSIFS ET IMMERSIFS DU BTP: A CHAQUE ÉTAPE DU RECRUTEMENT - DIRECTION GÉNÉRALE DES SYSTÈMES D'INFORMATIONS DE PÔLE EMPLOI

Un forum a été organisé pour mettre en lumière les métiers émergents de la filière, les chantiers à l'agenda de la Région, la filière de l'économie circulaire, les nouvelles technologies et nouveaux matériaux dans le BTP L'autre volonté a été de couvrir toutes les formes de retour à l'emploi (CDD, CDI Insertion par l'Activité Economique, Création d'Entreprise,...) et de s'adresser à tous les publics (Cadres, Jeunes, Femmes, Peu ou Pas Qualifiés, ...).

En amont, les candidats ont été préparés grâce à des tests d'identification de potentiels, tests prolongés par des propositions de postes adaptés. Proposition de parcours immersifs ludiques pour laisser les candidats choisir le menu de leur parcours découverte (Escape Game de la Sécurité, pilotage de drone, casques réalité virtuelle, entretiens conseils, tests de Personnalité, etc.)

Nous avons doté chaque participant et visiteur d'outils de diagnostic, de satisfaction, d'évaluation pour Optimiser l'après événement, le mesurer et l'améliorer.

Nous avons associé des radios locales, des modes de restauration innovants et liés au BTP, Foodtrucks....

Notre objectif : faire du moment un temps de rencontres professionnelles conviviales.



LES CATÉGORIES D'ACTIONS RÉVÉLÉES PAR LE CHALLENGE :

- FORMATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DES RECRUTEURS
- FAVORISER LES ÉCHANGES / RENCONTRES
- PUBLIC SPÉCIFIQUE



FORMATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DES RECRUTEURS :

FORMATION INSTALLATION PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Dans le cadre de la rénovation énergétique, conception d'une formation de type « Préparation opérationnelle à l'emploi » avec le syndicat des entreprises du solaire en Auvergne-Rhône-Alpes.

Mise en place d'une formation sur le métier d'Installateur de panneaux photovoltaïques H/F, avec très peu de prérequis, pour la filière solaire, permettant de valoriser des métiers en lien avec les énergies renouvelables et le plan Climat.

EN ROUTE VERS... - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

L'objectif de cette opération est de faire du « en même temps » en intégrant la formation au code de la route et permis de conduire dans une formation certifiante afin d'augmenter l'employabilité des candidats à l'issue de la formation.

La plupart des contraintes reposent sur l'organisme de formation.

Rattacher ce dispositif à une session de formation assez longue en termes de durée (8mois) pour laisser aux candidats le temps de passer le code et la conduite.

En termes de résultats, tous les stagiaires ont validé leur titre professionnel et 4 ont obtenu le permis B.

DES FORMATIONS PACK DE SÉCURITÉ BTP QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DES ENTREPRISES - LA RÉUNION

La formation « Pack Sécurité BTP » a permis à des candidats non expérimentés, non qualifiés mais intéressés par le métier d'obtenir les habilitations exigées pour exercer dans le secteur.

À l'issue de la formation, un job dating a été organisé, 90% des demandeurs d'emploi ont été placés sur des missions d'intérim et des contrats de chantier.

Plusieurs sessions ont été organisées par la suite et ont connu le même succès en termes de placement.

Cette formation a également permis à des femmes de découvrir le secteur du BTP, de s'y former et d'y exercer par la suite.

PARCOURS D'ACCÈS À LA QUALIFICATION AVEC COLORATION « BTP » - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Depuis plusieurs années, le Conseil Régional de BFC finance un dispositif préalable à la qualification.

Certains de ces parcours ont des colorations « sectorielles » dont le BTP.

L'objectif de ces parcours est de favoriser l'accès à une certification, à l'emploi et/ou une qualification par un projet professionnel réaliste et réalisable.

Il est proposé à toutes les personnes peu voire pas qualifiées qui souhaitent valider leur projet professionnel et favoriser l'entrée en formation. Il est accessible à tous, à partir de 16 ans, et il n'est pas nécessaire d'être inscrit à Pôle emploi pour l'intégrer. La prescription est ouverte à tous les partenaires ce qui favorise le sourcing des candidatures.

PACK EMPLOYABILITÉ - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Face à un public de plus en plus éloigné de l'emploi, de nombreuses reconversions et les arrivées sur le marché du travail, mise en place d'une action de formation courte de 112 heures pour permettre à des candidats qui souhaitent s'orienter vers le secteur du BTP et ainsi agir sur les tensions de recrutement. (seul prérequis : comprendre et savoir s'exprimer en français).

2 objectifs principaux : obtenir les principales attestations obligatoires pour être employable dans les métiers du BTP et acquérir les bases de la communication et de la culture professionnelle du secteur.

SE FORMER ET ÊTRE RECRUTÉ - BRETAGNE

Afin de répondre aux besoins des entreprises de manière continue, un groupe de travail a été créé pour évaluer les besoins de ces dernières sur le territoire.

Une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective est ainsi proposée chaque trimestre avec les acteurs de la profession.

Pour sécuriser l'embauche des candidats, chaque demandeur d'emploi a une entreprise identifiée dès le démarrage de l'action.

À ce jour, 4 métiers ont été couverts : plaquiste, couvreur, menuisier agenceur, ouvrier travaux publics.



FAVORISER LES ÉCHANGES/RENCONTRES :

#BTP ALTERNANCE BASSIN - OCCITANIE

Cette initiative propose l'organisation d'une action partenariale récurrente, planifiée à l'année, pour sensibiliser en continue les candidats potentiels.

Comment ça marche ? Le CFA BTP Occitanie, la Maison des Compagnons du Devoir, l'IFTP, ADEFA BTP, ESA et le GEIQ BTP se retrouvent ½ journée une fois/mois dans une agence Pôle emploi pour accueillir sans RDV des demandeurs d'emploi intéressés par un contrat en alternance dans le BTP. L'objectif est donner une chance à nos publics de se former dans des métiers qui recrutent.

La planification est réalisée sur l'année afin d'anticiper l'organisation des événements et de communiquer aux agences, aux organismes et conseillers référents BTP du bassin. Dans chaque agence, des conseillers en charge du suivi des demandeurs d'emploi sont identifiés pour essaimer l'information.



PUBLIC SPÉCIFIQUE

BÂTIS TA PASSION - NORMANDIE

Le projet vise à accompagner 40 Demandeurs d'Emploi de Longue Durée, non inscrits dans le secteur BTP, afin de les former et les coacher tout au long de leur parcours vers l'emploi dans ce secteur. L'action est menée en partenariat avec GEIQ BTP, AFPA et les branches professionnelles Bâtiment et TP. Des tests sont mis en place pour vérifier le potentiel sur les métiers.

Une communication directe vers les demandeurs d'emploi potentiels disposant de compétences transférables est programmée pour le sourcing.

FORMATION FLE (FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE) BTP - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

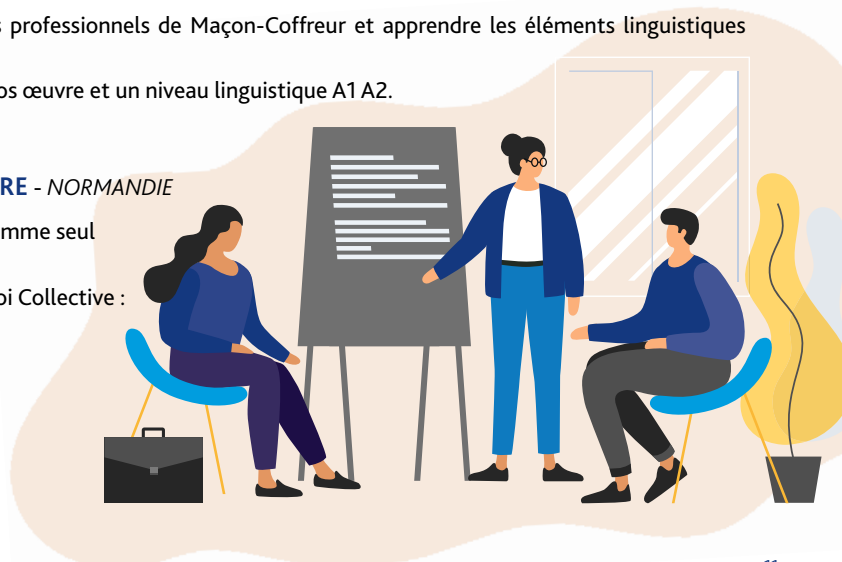
Organisation d'une session expérimentale qui propose un parcours d'aide-maçon - Français Langue Étrangère du BTP. Les partenaires GRETA Savoie et la Fédération BTP 73 sont partenaires du projet.

2 principaux objectifs sont visés : apprendre les premiers gestes professionnels de Maçon-Coffreur et apprendre les éléments linguistiques professionnels du BTP.

Les seuls prérequis sont d'avoir un projet professionnel validé en gros œuvre et un niveau linguistique A1 A2.

DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS POUR MIEUX CONSTRUIRE - NORMANDIE

- Accès à la formation pour les plus éloignés de l'emploi avec comme seul prérequis : savoir lire, écrire et compter en langue française.
- Accompagnement de 2 Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collective :
 - Découverte des métiers du bâtiment
 - Devenir « aide canalisateur »
- Briser les préjugés :
 - Attirer les profils féminins vers des métiers de qualité du secteur du BTP ;
 - Casser la barrière de l'âge.





Initiatives remarquées par le jury :

« ET APRÈS LE BTP ? » - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Un atelier pour permettre aux professionnels du BTP qui ne peuvent plus exercer leur emploi de rebondir dans ce même secteur grâce à l'identification des compétences acquises transférables, et au repérage de nouvelles opportunités.

Une mise en valeur des possibilités offertes par le secteur du BTP, et de la diversité de ses métiers : postes commerciaux, administratifs, vente..., passerelles vers les métiers de la maintenance, de l'audit ou du diagnostic immobilier, de la formation, etc.

En effet secondaire, la qualification du fichier des demandeurs d'emploi inscrits dans les fiches métier du BTP. Le fichier propose désormais aux entreprises des candidats réellement disponibles à l'emploi. Un sourcing de reconversion inédit !

« BTP EXPRESS » - BASSIN EST DE L'ILE DE LA RÉUNION

BTP Express est un jeu de défis « BTP » à relever en équipes mixant, incognito, recruteurs du secteur et potentiels candidats.

Lors d'épreuves de BTP, conçues par un conseiller entreprise, une psychologue du travail et des organismes de la formation, les savoir-faire et savoir-être des candidats et recruteurs se révèlent.

À l'issue du jeu, les identités sont levées et un job dating commence.

Les représentations et préjugés des uns et des autres se sont évanouis, la communication a été établie sous un rapport d'égalité, les épreuves ont permis la conscientisation de ses talents et de ceux des autres, donc la confiance réciproque, toutes les conditions sont réunies pour des échanges fructueux.

À la clef, des embauches immédiates.

« BÂTI BOX » - NORMANDIE

Les « Batibox » donnent l'opportunité à des candidats motivés mais sans expérience ni formation en BTP d'évaluer concrètement leurs aptitudes lors de mises en situation organisées sur une journée.

Les mises en situation professionnelles sont préparées et réalisées en centre de formation, par box métier (électricité, plomberie, carrelage, menuiserie...).

Suite à la mise en situation, les candidats réalisent un bilan avec les formateurs encadrants, leurs aptitudes et compétences sont valorisées, et ils rencontrent des entreprises recruteuses.

Cette approche concrète et pragmatique permet de valider des projets d'orientation, d'évaluer et de nourrir objectivement les dispositions et la motivation des candidats, et de chainer rapidement sur une solution emploi ou formation.





LES CATÉGORIES D' ACTIONS RÉVÉLÉES PAR LE CHALLENGE :

- PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE RECRUTEMENT
- ÉVALUER ET RECRUTER
- ÉVÈNEMENT



PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ET RECRUTEMENT :

L'ENTREPRISE EPHÉMÈRE POUR L'EMPLOI DANS LE BTP - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Objectif : 50 CDI dans le BTP !

Le groupe Nouvelles Générations d'Entrepreneurs en partenariat avec Pôle emploi et l'Entreprise Ephémère pour l'emploi proposent de recruter des candidats sur le seul critère de l'envie, de leur présenter tous les rouages du milieu dans lequel ils s'engagent, de développer les compétences indispensables qui pourraient être un frein à leur recrutement puis de les accompagner lors de la formation dans l'entreprise, jusqu'à la signature de leur CDI.

FOR'MET DATING - GUYANE

L'idée est de mettre en place un job dating spécifique pour les demandeurs d'emploi des portefeuilles « Formation » et « Métiers En Tension » en ayant mis en place un parcours d'employabilité.

Mise en place de parcours type :

- Pour les demandeurs d'emploi du portefeuille « formation » : atelier mise à jour du profil de compétences, prestation Valoriser Son image et atelier coaching pour la préparation aux entretiens.
- Pour les demandeurs d'emploi du portefeuille « Métiers En Tension » : atelier détection de potentiel, atelier mise à jour du profil de compétences, atelier CV percutant, prestation Valoriser Son image, atelier coaching pour la préparation aux entretiens

LE PARCOURS BATIMENT À LORIENT VILLE - BRETAGNE

Travailler en partenariat pour grouper les forces, centraliser le message et les actions, et profiter des expertises de chacun.

Dans le cadre des travaux de rénovation, proposer au public éligible aux clauses d'insertion, un PARCOURS BÂTIMENT dont le but est d'informer sur les postes à pourvoir (en proximité et sans nécessité de diplôme ou d'expérience), susciter des vocations, faciliter l'accès aux offres et aux formations et ainsi pourvoir nos offres.



EVALUER ET RECRUTER :

LES HABILITÉS AU SERVICE DU BTP ! - OCCITANIE

Cette action propose la mobilisation de la MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) pour palier à des besoins en recrutement dans le BTP. Côté entreprises, les partenaires et les professionnels ont été interrogés afin qu'un métier du bâtiment et un métier du TP soient ciblés dans cette opération.

Côté candidats, les personnes inscrites sur les fiches métier BTP avec peu ou pas d'expérience, sans activité et résidant en Quartier Prioritaire de la Ville ont été mobilisées.

TESTER LES COMPÉTENCES DES DEMANDEURS D'EMPLOI DANS LE BÂTIMENT - BRETAGNE

Dans le cadre de notre convention régionale avec la CAPEB, La FFB et les SCOP BTP, opération qui consiste à évaluer les compétences des personnes par un organisme légitimé par les organisations professionnelles : le CFA Bâtiment. 4 métiers les plus en tension ont été sélectionnés en partenariat avec les organisations professionnelles : maçon, peintre, électricien, installateur sanitaire et thermique.

Le déroulé de cette prestation de 7 heures :

- 1H : entretien avec l'évaluateur sur son parcours, ses motivations, ses connaissances et savoirs être professionnels
- 5H : évaluation des compétences techniques et savoirs être professionnels par une mise en situation de travail
- 30 mn : de bilan à chaud avec le demandeur d'emploi
- 30 mn : rédaction de bilan pour envoi au demandeur d'emploi DE et au conseiller •Le déjeuner est compris dans le cout de l'évaluation s'il est pris dans la cantine du CFA.

MOUV'BÂT ET SES DÉRIVÉS - GRAND EST

Mise en place d'un parcours spécifique de découverte des métiers du BTP, permettant de les présenter différemment aux demandeurs d'emploi. L'accent est mis sur la diversité des métiers, sur les possibilités d'évolution, les avantages (horaires, complémentaires santé, ...) mais aussi sur la possibilité de trouver un métier adapté à ses aptitudes, compétences, et motivations (travailler en plein air, de façon minutieuse, ...) parmi tout l'éventail proposé.

Suite aux résultats positifs des différentes sessions (6 à 7), Mouv'Bât a permis des embauches et des mises en place de formations, il a été décidé de proposer d'autres formules à destination d'autres publics, tels que :

- Mouv'Bât Pro s'adressant à des demandeurs d'emploi expérimentés
- Mouv'Bât Girls : les femmes dans le bâtiment
- Mouv'Bât Hand&Cap

Enfin, le dispositif a été conçu pour pouvoir s'adapter à d'autres secteurs d'activités en tension.



EVÈNEMENT

ENSEMBLE : LE BÂTI-PARI D'UNE COOPÉRATION PARTENARIALE AU BÉNÉFICE DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET DES ENTREPRISES - ÎLE-DE-FRANCE

Forum emploi et formation des métiers du bâtiment

Hors des murs de Pôle emploi.

Une organisation en 3 pôles :

- Stands des entreprises et école : réception des chercheurs d'emploi, entretiens d'embauche.
- Accueil et renseignements Pôle emploi : information sur les opportunités d'emploi et formation.
- Table ronde : conférence sur les métiers qui recrutent et les attentes des employeurs animés par Grand Paris.

BÂTISSEZ VOTRE AVENIR: REJOIGNEZ RICHARD CŒUR DE LION - NORMANDIE

L'Escape Game se déroulera sur une journée durant la semaine du BTP au mois d'octobre 2023.

Comme tout Escape Game, une histoire sera proposée : Richard Cœur de Lion revient après 800 ans d'absence, il redécouvre son château Gaillard situé aux Andelys (27). Constatant l'état de ruine de son fier château, Richard Cœur de Lion ordonne sa rénovation en tenant compte des nouvelles normes environnementales.

Les participants, candidats et employeurs, découvriront différents métiers en passant de salle en salle dans les locaux du CFA du Bâtiment. Chaque salle sera animée par un formateur du CFA qui pourra communiquer sa motivation et sa connaissance du métier. Des job dating auront lieu à la suite.

LA BAT'IMALE - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Au vu de nos difficultés de recrutement dans le BTP et afin de sensibiliser ces employeurs à recruter des profils différents de leur recherche initiale : inviter les employeurs, partenaires issus de l'IAE (insertion par l'activité économique) ainsi que le GEIQ BTP, l'ARIQ (uniquement présent en BFC), Constructys et la CAPEB à des rencontres permettant la mise en place d'un réseau (petit déjeuner participatif).

Ceci au bénéfice des employeurs qui méconnaissent le plus souvent les aides de Pôle emploi et l'offre de service des partenaires.

L'objectif final étant la satisfaction des employeurs et le placement de nos candidats

#TOUS MOBILISÉS VALORISATION DU BTP EN 2023 - BRETAGNE

Un rendez-vous mensuel en agence pour rencontrer des professionnels du BTP qui parlent de leurs métiers. Chaque mois, un métier est présenté. La communication de l'évènement est axée sur l'utilité de ces métiers à travers son slogan : «Ces Hommes et femmes, CONSTRUISENT vos maisons».

De belles rencontres avec des professionnels qui parlent avec passion de leurs métiers, des possibilités d'emploi, des possibilités d'évolution dans le BTP.

Ce qui devait être des ateliers de découvertes se conclut très souvent par des recrutements.

Satisfaction des employeurs du BTP qui sont contents de voir que leur métier est valorisé.



OSONS LE BÂTIMENT ! - PAYS-DE-LOIRE

Venue de l'Orientibus, lieu de découverte mobile de la région Pays de Loire, sur le parking du Pôle emploi. En même temps, dans l'agence, 3 entreprises, l'OPCO Constructys et un centre de formation, ont reçu tout au long de la matinée des demandeurs d'emploi positionnés sur cette journée mais aussi toutes les personnes qui venaient à l'agence ce jour-là.

Tous nos usagers, ont été systématiquement dirigés vers l'Orientibus.

Véritable événement partagé, tous les conseillers se sont impliqués pour intéresser, informer, diriger les demandeurs d'emploi, afin de créer la rencontre et faire de cette matinée une réussite et un moment d'échange.

Une trentaine de personnes ont pu ainsi échanger avec les conseillers dans l'Orientibus, et/ou avec les entreprises, l'OPCO et le centre de formation.

Concrètement :

- des immersions professionnelles ont été proposées,
- des rendez-vous ont été fixés avec les entreprises (pour un entretien d'embauche),
- des inscriptions ont été faites pour des entrées en formation bâtiment.

FORUM BÂTIMENT : UNE AUTRE COMMUNICATION ! - NOUVELLE-AQUITAINE

1. Un Comité de pilotage avec les partenaires en amont du Forum avec les partenaires pour travailler sur les compétences et sur la valorisation du secteur du bâtiment auprès du public
2. En amont de l'ouverture au public, nous avons organisé une table ronde avec les entreprises et centre de formation.
L'objectif : expliquer la démarche approche compétences, faire évoluer les postures et les modes de recrutement, et permettre d'élargir les opportunités de sourcing.

Sommaire de la Table ronde :

1. ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS ET DU SECTEUR (30 minutes)
2. PARLONS COMPÉTENCES (30 minutes)
 - L'approche Compétences : de quoi parle-t-on ?
 - Identifier les compétences 'socles' et en lien avec les 'pratiques de recrutement' des entreprises
 - Proposition de compétences socles communes et présentation de la Galaxie des Métiers
 - Les Compétences transférables
3. Nous avons imaginé une communication différente issue de notre réflexion lors du comité de pilotage : travail autour des messages à véhiculer pour la communication de l'évènement, tels que l'évolution technologique : la modernisation des métiers, l'écologie ou encore la féminisation des métiers...



LES CATÉGORIES D'ACTIONS RÉVÉLÉES PAR LE CHALLENGE :

- ÉVÈNEMENT
- PERMANENCE CHEZ LES PARTENAIRES
- PUBLIC SPÉCIFIQUE
- ACTION IMMERSIVE
- COMMUNICATION
- ACCOMPAGNEMENT



UNE COLLABORATION NOUVELLE ET FRUCTUEUSE ENTRE PÔLE EMPLOI ET LE LYCÉE POLYVALENT - LA RÉUNION

Un lycée professionnel a sollicité l'agence Pôle emploi pour travailler sur le secteur du bâtiment et des travaux publics.

Plusieurs actions en ont découlé :

- Pôle emploi a invité le lycée polyvalent à intervenir lors de la conférence « Un autre regard sur le BTP » organisée lors du forum BTP
- Organisation d'une visite du plateau technique pour des conseillers Pôle emploi
- Job dating « le second œuvre recrute » avec des demandeurs d'emplois et des étudiants ; Ce job dating se fera avec la participation de la CAPEB et de la FRBTP au sein du lycée.
- Découverte du secteur du BTP pour les femmes et notamment le métier d'assistante de conducteur de travaux et de carreuse avec, en amont, un travail conjoint sur les appétences, les goûts et les compétences à avoir dans ces métiers afin de mieux repérer les demandeuses d'emplois.

TABLE RONDE CAPEB / PÔLE EMPLOI - LA RÉUNION

Une table ronde organisée entre Pôle emploi REUNION et la CAPEB (entreprises et élus de la CAPEB) intitulée « promotion des métiers et problématiques de recrutement dans le bâtiment : trouvons des solutions ensemble ! »

Cette table ronde était un souhait de la CAPEB qui avait fait le constat que ses entreprises avaient un a priori vis-à-vis de Pôle emploi.

Le démarrage de la table ronde s'est fait par une découverte immersive de la MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) par les employeurs qui ont joué le jeu, et qui ont donc découvert de l'intérieur l'intérêt de cette méthode de recrutement, comme une des solutions possibles pour recruter autrement.



PERMANENCE CHEZ LES PARTENAIRES :

PÔLE EMPLOI AU CŒUR DE L'ALTERNANCE ! - PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

L'idée est de renforcer le partenariat opérationnel par le biais de permanences au sein de CFA pour appréhender au mieux les besoins, et ainsi accélérer les recrutements et le retour à l'emploi durable de notre public : conseils en recrutement, promotion des métiers, mobilisation des dispositifs, conseils dépôt offres en ligne, etc.

UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC LA FÉDÉRATION DU BTP 65 - OCCITANIE

Mise en place de permanences d'un conseiller de Pôle emploi 2 jours par semaine dans les locaux de la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics 65.

Il est un relais pour chaque agence de la Direction Territoriale Pôle emploi, pour les demandes d'emploi et aussi les offres d'emploi sur tout le secteur du bâtiment. Il centralise également les demandes et besoins de tous les partenaires (Mission Locale, Cap Emploi, Conseil Départemental, ...)

Son activité sur ces temps à la Fédération du BTP :

- Contacts avec les entreprises adhérentes et réception de leurs besoins
- Transmission des besoins des entreprises aux agences
- Travail avec le Secrétaire Général de la Fédération BTP pour anticiper les besoins à venir des prochains mois, voire années (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)
- Promotion de profils auprès des adhérents de la Fédération du BTP
- Réception de Demandeur d'Emploi dans les locaux de la Fédération du BTP
- Promotion et mise en place de Préparation Opérationnelle à l'Emploi/Action de Formation Préalable au Recrutement pour le territoire en élargissant les profils
- Notre conseiller est aussi le correspondant de toutes les formations du BTP
- Intervention auprès des adhérents de la Fédération du BTP pour promouvoir l'offre de service de Pôle emploi
- Organisation de Job Dating dans les locaux de la Fédération du BTP





PUBLIC SPÉCIFIQUE

MESDAMES NE RESTEZ PAS SUR LA TOUCHE - AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

«Mesdames ne restez pas sur la touche» est une opération de promotion de la mixité auprès du public prioritairement féminin dans les domaines Transport, Nucléaire, Industrie, Métallurgie et BTP.

Considérant l'objectif, nous privilégions la présence des branches, fédérations, Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification, collectif de femmes, organismes de formation. Il ne s'agit en effet pas de recrutement mais bien d'ouvrir le champ des possibles aux femmes présentes.

Le contenu :

- 4 pôles secteurs d'activités avec 1 parcours de visite pour voir chaque pôle :
- 1 stand PE avec 1 expert du réseau
- Des salariées du secteur
- Les partenaires
- Des animations sectorielles : mini-atelier, réalité virtuelle, jeux, escape game...
- 1 pôle transverse Centre d'information sur les Droits des Femmes et des Familles, Action logement, Mission Locale, Plans locaux pluriannuels pour l'insertion et l'emploi
- Des animations sur le parvis (véhicules par exemple)

Selon le territoire et le lieu retenu, le contenu peut évoluer.

Suite aux 2 premières éditions, nous avons relevé des reprises d'activités, des entrées en formations, des suites de parcours avec ateliers sectoriels, inscription aux sessions de détection de potentiel et des périodes d'immersion.

SOGEA FILIALE DE VINCI VA DANS LES QUARTIERS DE SAINT-PIERRE POUR PROMOUVOIR - LA RÉUNION

Du partenariat MAIRIE, Pôle emploi, ENTREPRISE est née l'idée d'intervenir dans les quartiers prioritaires de la ville, au plus près des résidents afin de faire découvrir le secteur du BTP et l'entreprise : ses emplois, ses projets, ses nouveautés, son organisation, ses avantages.

Cela a permis aux habitants d'échanger directement avec les DRH et chefs de chantiers. Pour ceux intéressés, des propositions leurs ont été faites sous format «parcours» (immersions, forum, POE).

Côté entreprise, le groupe a pu trouver de nouveaux profils.



ACTION IMMERSIVE

LES COULISSES DU BTP AVEC LA FFB 2A - CORSE

Des professionnels du bâtiment ouvrent leur chantier pour montrer leurs réalisations et partager leur fierté d'appartenir à des professions utiles et nobles.

Une visite « en vrai ».

D'habitude interdit au public, le site « Les jardins de la Gravona » dévoile l'envers du décor. Du gros œuvre (les métiers du terrassement...) au second œuvre (plaquiste, menuisiers, électriciens, chauffagistes...), l'idée de l'opération est de pouvoir montrer les réalités d'un chantier et d'avoir l'opportunité de parler aux professionnels qui y travaillent. Ouvert au grand public, aux demandeurs d'emploi mais aussi aux élèves des collèges et lycées.

C'est aussi permettre aux visiteurs d'être les témoins des réalisations de demain et de se forger leur propre opinion sur le secteur.

De quoi leur donner un premier aperçu des métiers du bâtiment et des travaux publics, un secteur aux multiples facettes.





COMMUNICATION

EMISSION LES EXPERTS FRANCE BLEU - NORMANDIE

Une émission de radio pour faire découvrir le secteur BTP sous un autre jour.

Objectif : promouvoir les métiers, les opportunités d'emploi et l'accompagnement Pôle emploi pour reprendre un emploi dans le secteur du BTP par la médiatisation.

Le service communication Pôle emploi Normandie a concrétisé un partenariat avec France bleu. Chaque mois, Pôle emploi intervient comme expert dans l'émission en direct 'les experts'

Le collaborateur Pôle emploi expert invite à ses côtés un partenaire qui apporte son regard sur les besoins concrets des entreprises et sur les formations financées ainsi que sur les actions conjointes de découverte métiers et rencontres entreprises ouverte au public.

MON MÉTIER PARTAGÉ - GUYANE

Qui d'autres que les professionnels eux-mêmes pour parler, témoigner, donner envie de travailler dans le BTP ?

Réalisation de vidéos témoignages de professionnels dans le BTP sur leur lieu de travail, en pleine activité, à diffuser en agence (affichage dynamique) pour changer les représentations sur ces métiers et ce secteur.

Ces vidéos pourront être diffusées sur nos antennes télévision après signature d'une convention avec les médias. Cela permettra à tout public (demandeur d'emploi, étudiants, salariés en reconversion...) de connaître les métiers et avoir un aperçu des postes.

Usages possibles aussi lors des informations collectives auprès des candidats pour promouvoir les métiers et permettre aux intéressés d'avoir une vision du poste à travers le témoignage des professionnels.



ACCOMPAGNEMENT

LES RENDEZ-VOUS BTP SUR MESURE - NORMANDIE

Les intervenants locaux du Bâtiment et des Travaux Publics se connaissent peu ou mal ; chacun étant un expert sur son champ d'intervention mais limité à sa propre offre de services.

L'Animateur Territorial de l'arrondissement du Havre pour la Région Normandie et une Responsable d'Équipe Entreprise de Pôle emploi ont mis en place un Groupe d'Action Local Emploi et Formation (GALEF) réunissant l'ensemble des acteurs territoriaux intervenant sur la formation et le recrutement dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics.

Depuis deux ans, un représentant de la Région Normandie, l'OPCO Constructys, la FFB, la CAPEB, la FRTP, la Communauté d'Agglomération Le Havre Seine Métropole, l'AFPA, le GRETA, BTP Job's, le CFA, l'Education Nationale, la Mission Locale, CAP Emploi et Pôle emploi, se réunissent à minima une fois par trimestre, à la fois pour définir des actions et pour tirer les conclusions des actions passées.

Le GALEF propose des «rendez-vous sur mesure» de 45 minutes aux entreprises pour analyser leurs besoins et proposer des solutions co-construites par les membres du GALEF.

Les acquis:

- Un réseau élargi de partenaires qui se connaissent et se reconnaissent,
- Des échanges fréquents, hors GALEF, pour mettre en œuvre des actions rapides d'aide aux employeurs ou obtenir des informations réglementaires liées au secteur BTP.

Exemples :

- La mise en place de RDV tripartite Entreprise, Education Nationale et Pôle emploi pour échanger sur de l'alternance pour former au métier de frigoriste,
- Obtenir des informations réglementaires liées aux clauses d'insertion.
- Une mobilisation aisée des partenaires dans l'organisation de l'événement « Journée de la Femme » du 8 mars organisée par les 4 agences du bassin havrais au Pôle emploi Souday (Rendre accessible les métiers du BTP aux femmes avec présence de l'AFPA et de stagiaires, de BTP job's, de Constructys, de la FFB, de deux employeurs pour la réalisation d'une table ronde).
- Une mobilisation de l'offre de service de chacun aisée et rapide :

Exemple :

- La proposition par Pôle emploi à nos entreprises de solutions telles que le test Potentiel BTP de la FFB, pour répondre aux problématiques de recrutement sur des postes de chef d'équipe et chantier.
- Un développement de compétences accru concernant les métiers du Bâtiment et des Travaux Publics,
- Une confiance des entreprises envers les acteurs du GALEF.



L'initiative remarquée par le jury :

« DEVENEZ LES AMBASSADEURS DE LA CONSTRUCTION » BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Des journées de découverte des métiers et des réalités du secteur du BTP sont organisées à destination des professionnels de l'emploi et de l'orientation, qui en deviennent les ambassadeurs.

Un temps d'information et de rencontre avec les professionnels, un repas partagé « casse-croûte » de chantier, une visite de chantier, pour pouvoir monter en expertise, travailler en réseau et renforcer les partenariats en place.

Ces journées sont financées par l'OPCO au titre des trois organisations professionnelles BTP (FRTP, CAPEB et FFB), présentes lors de ces événements.

Au final, des résultats probants sur les orientations et les entrées des demandeurs d'emploi en formations du BTP.



LES CATÉGORIES D'ACTIONS RÉVÉLÉES PAR LE CHALLENGE :

- ACTION IMMERSIVE
- COMMUNICATION



COMMUNICATION

GAZETTE DE LA CONSTRUCTION - HAUTS-DE-FRANCE

Mise en place d'une gazette numérique d'information, disponible et à disposition de tous, pour permettre de découvrir les réalités du secteur BTP.

C'est une gazette qui se veut informative, facile de lecture, aérée dans sa mise en page avec des articles liés à des métiers inconnus du grand public, ou des métiers en tension de recrutement, couplés avec des entretiens de professionnels et partenaires de Pôle emploi rencontrés sur le terrain.

C'est une Gazette mensuelle envoyée aux demandeurs d'emplois, aux conseillers Pôle emploi pour une connaissance du secteur et aux différents partenaires.



ACTION IMMERSIVE

BÂTIMENT OU TRAVAUX PUBLICS - PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Afin d'outiller les conseillers Entreprises et Placement amenés à devoir parler du BTP, nous avons décidé avec la Fédération Régionale du Bâtiment et la FRTP d'organiser des visites de chantiers spécialement pour eux.

Ils pourront ainsi découvrir les différents corps de métiers et leurs spécificités. Que ce soit pour promouvoir les ateliers détections de potentiel, les Actions de Formation Collectives, les offres ou encore pour se sentir à l'aise lors des visites entreprises, il est primordial de savoir de quoi nous parlons.

REGIONS	REFERENTS BTP Pôle emploi	MAILS
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Lyasid BELASRI	lyazid.belasri@pole-emploi.fr
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	Dominique ACCARY	dominique.accary@pole-emploi.fr
BRETAGNE	Muriel GANTIER	muriel.gantier@pole-emploi.fr
CENTRE VAL DE LOIRE	Fabrice GAUSSENS	fabrice.gaussens@pole-emploi.fr
CORSE	Sandra SERPAGGI	sandra.serpaggi@pole-emploi.fr
GRAND-EST	Cyprien FISCHER Marie-Luce FERNANDEZ Manuela LAMBIN Catherine BUNEL (COM)	cyprien.fischer@pole-emploi.fr ml.fernandez@pole-emploi.fr manuela.lambin@pole-emploi.fr catherine.bunel@pole-emploi.fr
GUADELOUPE	Richard BOONE Nathalie RENARD	richard.boone@pole-emploi.fr nathalie.renard@pole-emploi.fr
GUYANE	Nadia VERO	nadia.vero@pole-emploi.fr
HAUTS-DE-FRANCE	Valérie BOSSEMAN	valerie.bosseman@pole-emploi.fr
ILE DE FRANCE	Guillaume KONING Hervé BERTERETCHE Katia HERMET Mme Ibticem MOUHOUS	guillaume.koning@pole-emploi.fr herve.berteretche@pole-emploi.fr katia.hermet@pole-emploi.fr ibticem.mouhous@pole-emploi.fr
MARTINIQUE	Delphine BLERALD	delphine.blerald@pole-emploi.fr
MAYOTTE	Daline SOUFFOU BEN	daline-ben.souffou@pole-emploi.fr
NORMANDIE	Vincent FROMAGER	vincent.fromager@pole-emploi.fr
NOUVELLE-AQUITAINE	Annella SICHERE	annella.sichere@pole-emploi.fr
OCCITANIE	Valérie ISSERT	Valerie.issert@pole-emploi.fr
PAYS DE LOIRE	Pierre PERRAULT	pierre.perrault@pole-emploi.fr
PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR	Linda FERNANDES	linda.fernandes@pole-emploi.fr
LA REUNION	Natacha BOYE	natacha.boyé@pole-emploi.fr

