

France Travail – L’Observatoire des Territoires et Statistiques

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 24 AVRIL 2024

LES BESOINS EN MAIN D’ŒUVRE DES ENTREPRISES EN 2024 Région Occitanie

L’enquête *Besoins en Main d’œuvre (BMO)* a pour objectifs :

- de cerner les besoins des entreprises et leurs difficultés de recrutement afin de mieux les accompagner.

- d’informer les demandeurs d’emploi sur le marché du travail et d’améliorer leur orientation vers des formations ou métiers recherchés.

Sur plus de 160 000 établissements interrogés en fin d’année, un peu plus de 42 000 ont retourné le questionnaire, soit un taux de retour de 26%.

UNE BAISSÉ DU NOMBRE D’INTENTIONS D’EMBAUCHE POUR 2024 EN OCCITANIE

Les établissements d’Occitanie déclarent près de 262 000 projets de recrutement pour l’année 2024. Ce nombre est en baisse de 6,5%, soit 18 130 projets de moins qu’en 2023. Cette diminution s’observe sur la majorité des territoires de la région à l’exception de 4 départements qui affichent une progression du nombre de projets de recrutement : l’Ariège (+5,3%), les Hautes-Pyrénées (+1,9%), la Lozère (+1,5%) et l’Aveyron (+1,3%). La Haute-Garonne et l’Hérault qui concentrent 43% des projets de recrutement régionaux affichent chacun un recul du nombre de projets de recrutement de -7,9%. Ainsi, cette baisse sur ces deux départements explique pour moitié la diminution observée sur la région.

La **part des entreprises qui envisagent de réaliser au moins une embauche est en baisse**, passant de 30% en 2023 à 28% en 2024. La moitié des intentions d’embauches sont concentrées dans les établissements de moins de 10 salariés.

Les métiers permanents les plus recherchés au niveau régional sont sensiblement identiques à ceux de l’an passé et sont essentiellement des métiers peu qualifiés. Parmi les métiers les plus recherchés, on retrouve les aides de cuisine et employés polyvalents de la restauration, les agents d’entretien de locaux, les aides à domicile et auxiliaires de vie, les aides-soignants ainsi que les infirmiers et sages femmes.

DES ÉVOLUTIONS A LA BAISSÉ DANS L’ENSEMBLE DES SECTEURS MAIS PLUS OU MOINS PRONONCÉES

La construction, qui regroupe 7% des intentions d’embauche, est le secteur le plus touché par le recul des projets de recrutement (-19,8% sur un an, soit -4 310 projets). Dans ce secteur, les projets sont essentiellement anticipés comme difficiles et non saisonniers.

Le commerce, qui représente 11% des projets de recrutement régionaux, enregistre-lui aussi une baisse du nombre d'intention d'embauche. Celle-ci se situe à -12,6% sur un an.

Alors que l'agriculture (y compris l'industrie agro-alimentaire) regroupe 14% des recrutements, ce secteur figure également parmi ceux où le nombre de projets de recrutement baisse de façon marquée : -11,1% sur un an, soit 4 570 projets en moins. Dans ce secteur, les entreprises recrutent principalement de manière saisonnière.

A l'inverse, c'est dans le secteur des services aux particuliers que la baisse du nombre de projets de recrutement est la moins marquée (-0,4% sur un an, soit -260 projets).

DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT ANTICIPÉES PAR LES EMPLOYEURS QUI DIMINUENT PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Malgré une baisse des difficultés de recrutement en 2024, plus de la moitié des projets de recrutement sur dix sont signalés comme difficiles. Ainsi, les employeurs de la région anticipent des difficultés de recrutement pour près de 138 000 projets d'embauche, soit 53% des projets. C'est 5 points de moins que l'année dernière. Cette proportion demeure inférieure à celle observée au national qui se situe à 57%. La région Occitanie est la deuxième région de France métropolitaine où le taux de difficulté est le plus faible (derrière les Hauts-de-France).

Selon les territoires, les difficultés de recrutement sont plus ou moins marquées. Elles sont en général moins prononcées là où les taux de chômage sont les plus forts comme dans les départements des Pyrénées-Orientales, de l'Hérault, du Gard ou encore de l'Ariège. A l'inverse, elles sont davantage marquées sur les départements des Hautes-Pyrénées, de la Lozère, de l'Aveyron, du Gers et du Lot.

Certains métiers sont plus touchés par les difficultés de recrutement notamment les ouvriers mécaniciens de véhicules, les aides à domicile et auxiliaires de vie, les maçons qualifiés ou encore les techniciens d'étude et de développement en informatique.

APRÈS SEPT ANNÉES DE BAISSÉ, LA PART D'EMBAUCHE SAISONNIÈRE SE STABILISE EN OCCITANIE

L'Occitanie se situe en 4^{ème} position des régions les plus saisonnières de France avec 39% de projets saisonniers, une part qui progresse légèrement entre 2023 et 2024 (+0,5 points) et qui demeure bien au-dessus de celle observée au niveau France (30%). Au total, la région comptabilise près de 102 000 projets saisonniers.

C'est essentiellement dans l'agriculture (y compris l'industrie agro-alimentaire) et l'hôtellerie-restauration que la part de projets saisonniers est la plus marquée.

Le caractère saisonnier des intentions d'embauche diffère sensiblement d'un territoire à l'autre. Dix départements présentent un taux de saisonnalité supérieur à la moyenne régionale dont 6 avec un taux supérieur à 50%, à savoir l'Aude, le Tarn-et-Garonne, les Pyrénées-Orientales, la Lozère, le Lot et le Gers.

Les métiers de viticulteurs, arboriculteurs, maraîchers et horticulteurs, agriculteurs, employés de l'hôtellerie et les ouvriers peu qualifiés des industries-alimentaires figurent parmi les métiers les plus saisonniers de la région.

LES AXES STRATÉGIQUES DE FRANCE TRAVAIL

- Repérer l'ensemble des personnes en recherche d'emploi, les inscrire à France Travail et leur proposer un parcours d'accompagnement adapté ;
- Mobiliser l'ensemble des personnes inscrites à France Travail, avec un contrat d'engagement pour chacun fixant un cadre de droits et de devoirs rénové (droit à un accompagnement personnalisé d'une part, obligation d'implication dans le parcours d'autre part, dont le respect sera contrôlé), et davantage de parcours d'accompagnement intensifs pour maximiser les chances de retour à l'emploi ;
- Accompagner l'ensemble des entreprises qui ont des besoins de recrutement, singulièrement les TPE-PME, en allant au-devant de leurs besoins pour proposer des solutions adaptées ;

Retrouvez les résultats de l'enquête BMO en Occitanie sur www.observatoire-emploi-occitanie.fr

Suivez notre actualité sur **X**
@FTravail_OCC

CONTACT PRESSE

Montpellier : **Laurence INGARGIOLA**
Responsable Service Communication
Tél. 06 64 50 35 41
laurence.ingargiola@francetravail.fr

Toulouse : **Valérie NARQUIN**
Service Communication - Attachée de Presse-
Web social
Tél. 05 61 00 86 27 - 06 25 95 05 58
valerie.narquin@francetravail.fr